

彩超品牌大全

GE 在 1998 年收购了美国超声公司 **Diasonics**, 结合自己产品开发了放射 **LOGIQ** 系列超声。1998 年又收购了 **Vingmed** 公司, 于是诞生了进入了心脏领域的 **VIVID** 系列超声产品。2001 年从 **MEDISON** 手中收购了奥地利的超声巨头 **Kretz** 公司, 凭借此公司在 **4D** 方面的优势, 他们建立了妇科产科的 **VOLUSON** 系列超声。

LOGIQ 系列彩超产品是 **LOGIQ e, LOGIQ 3, LOGIQ 5, LOGIQ 7, LOGIQ 9**. 在不同国家和地区他们又丰富了中高端彩超产品系列。于 2006 年推出了 **LOGIQ P5, LOGIQ S6**. 2008 年又增加了 **LOGIQ P6, LOGIQ E9**. 2009 年金融危机时, 针对中国 4 万亿的投资和乡村医疗计划, 开发出了 **LOGIQ C3, LOGIQ C5** 低成本, 低图像质量的投标产品。目前在亚太区域销售。

VOLUSON 系列便携彩超有 **VOLUSON e, VOLUSON i** 台式妇科彩超 **VOLUSON 730** (2007 年) 后 [www.niuBb.net] 来更新为 **VOLUSON E8**. 中间增加了 **VOLUSON E6**。

VIVID 心脏系列便携彩超有 **VIVID e, VIVID i, 台式 VIVID S6, VIVID 7, VIVID E9**。 **VIVID E9** 配有心脏 **4D** 成像探头。 **GE** 的手持式超声 **Vscan** (手机大小) 可以扫查心脏功能。

在 **GE** 的黑白超逐渐停产的时候, 目前又推出了手持黑白 **Venue40**。这个新的产品线体现了欧美市场的不景气。

GE 的特点就是市场营销非常优秀, 对于低端产品的策略是解构主义加贴牌。

飞利浦 Philips

Philips 当初是卖掉旗下一家公司, 有了充足的资金而转投入医疗行业的。随着美国的 2 大超声企业 **ATL** 和 **HP** 公司分别被飞利浦收购, 飞利浦拥有了放射和心脏 2 大彩超

“质量第一

诚信服务

合法经营”

您的满意是我们的追求!

产品线。

飞利浦放射超声有 **HD3,EnVisor (2002 年),HD7,HD11,HD15**。

高端彩超 **iU22 (全身),iE33 (心脏)** 叱咤超声市场十年一直无人匹敌。其国外的代理商价格都是在 20 万美金左右。

其 HD3 (2005 年) 基本在市场上已经消失。

飞利浦与东软在 2005 年成立了一家各占 51%与 49%的股份的合资公司。飞利浦控制研发，东软负责生产。5 年的合同已经到期，目前双方只是保持存在。EnVisor 飞凡有美国生产和中国生产 2 款产品。中国的是由东软飞利浦生产。争力不是很强，目前不常见，国际上常见的是 HD-7.东软目前自己在生产 FLYING 彩超。

西门子 Siemens

在 2001 年西门子也通过兼并收购获得了美国超声巨头 ACUSON 公司。于是建立了全新的 ACUSON 系列超声产品：

Cypress, X150, X300(2007 年), CV70, X500. Sequoia, S2000, SC2000,P50, P10, Antares.

西门子自己的 **SONOLINE 系列超声 G20 (黑白),G40,G50,G60** 基本上已经消失。

美中互利为其国内中高端彩超代理。

蓝韵在国内代理西门子的 X150 (2007 年) 低端彩超。

Acuson S2000 ABVS 是女士乳腺全容积成像系统。是 AcusonS2000 彩超连接 1 个大线阵探头。大线阵探头设置在西门子著名的乳腺机下方。当乳房被卡位后，大线阵透过薄膜从下向上对乳腺进行扫描。

Acuson SC2000 是心脏超声，提供心脏定量分析。

“质量第一

诚信服务

合法经营”

您的满意是我们的追求！

MEDISON 在欧洲的品牌被别人注册，因此他们不得不使用产品型号 SONOACE 来参展。这次被三星收购后，MEDISON 的品牌基本上就消失了。西门子一向最痛恨山寨版。这次自己却在 X 系列超声后列了个 MEDASON。这是德国人很少见的幽默。

东芝 Toshiba

Toshiba 近些年的研发速度和销售策略上都很有起色。估计在超声的销量上已经赶上了西门子。

最近 Toshiba 推出了 3T 的 MRI。2009 年其就发布了 320 排的 CT 产品。相对于东软的 4 排，8 排，和 16 排简直是天壤之别。Toshiba 是以上超声巨头公司中唯一 1 个占有大量黑白超市场份额的公司。其黑白超系列是 **FamioCube, Famio 5, Famio 8**。在彩超方面他们投入比较大。

彩超型号有 **NeimoMX, Viamo, Xario(2005 年), Aplio500, Aplio400, Aplio300, Aplio MX, Aplio XG, Artida(心脏机)**。

Nemio 系列（2002 年）超声种类很多，曾经有 Nemio17, Nemio30, Nemio XG。现在只剩下了低端彩超 NemioMX 在低价倾销。Nemio MX 的代理商价格只有十三万人民币。

大笔记本彩超 Viamo 采用直接触控技术。为何说大呢？因为太厚了。表面键盘布局简单粗糙，内置推拉式小键盘，看来工业设计不够最优化。

Aplio 系列 2001 年就诞生。体积减少，噪音减少，耗电量降低 20%左右。

Aplio500 可提供高端 4D，19 寸显示器，iStyle, Precision Imaging, Differential-THI。值得

“质量第一

诚信服务

合法经营”

您的满意是我们的追求！